

2019 级三年制高职

商务英语专业（对韩商务服务方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（对韩商务服务方向）

（专业代码:670202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表 1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
教育与体育 大类 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72)	翻译人员 (2-10-05)	商务翻译	1. 韩国语TOPIK能力考试(初级) 2. 全国商务英语翻译笔译初级证书 3. 阿里巴巴跨境电商人才初级证书 4. 导游资格证书
			商务专业人员(2-06-07)	外贸业务员	
				跨境电子商务运营专员	
				涉外商务助理	
			导游 (4-07-04-01)	涉外导游	

2. 发展岗位

表 2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
教育与体育 大类 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72)	翻译人员 (2-10-05)	商务中高级翻译	1. 韩国语 TOPIK能力 考试(中级)
			商务专业人员 (2-06-07)	外贸经理/外贸 主管	2. 全国商务 英语翻译笔 译中、高级 证书
				跨境电商经理/ 总监	3. 阿里巴巴 跨境电子商 务师(三级)
				涉外商务高级 助理	
			涉外培训高级 讲师	4. 海外领队 证书	
导游 (4-07-04-01)	海外领队				

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，面向商务服务业，涉外企事业单位的翻译人员和涉外商务专业人员置业群，培养爱党爱国、爱岗敬业的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备良好的人文素养和职业道德，恪守国际商务服务法度和现代商务基本准则的综合型对外商务服务与管理职业人，具有胜任相应工作岗位必备的涉外商贸知识、外语语言实战技能及国际商贸实践素养，熟悉国际商贸基本理论与业务，掌握涉外业务专业技能，具备较强的语言听、说、读、写、译等实战能力，具备在商务背景下较强的运用外语从事中外（英、日）商务翻译、商务沟通、商旅服务、进出口业务、跨境电子商务运营、涉外商务

事务处理等工作，符合市场人才需求具有国际化视野且具有可持续发展能力的复合型技术技能应用型商务英语人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 职业素养：翻译职业道德、商务专业人员职业道德、商务服务人员职业道德、涉外商务职业技能、商务英语专业知识、敬业精神。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握扎实的外语（英语、韩语）语言基础知识和商务知识；

(4) 掌握涉外商务基本理论和基本实务知识；

(5) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；

(6) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识；

(7) 熟悉主要英语、韩语国家概况，了解“一带一路”沿线主要

国家概况；

(8) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力要求

(1) 专业能力要求

具备良好的英语、韩语听、说、读、写、译综合应用能力；

具有较强的跨文化商务交际和沟通能力；

具有较强的综合运用语言及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商旅服务、涉外商务事务处理等能力。

(2) 方法能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有较强的涉外商务活动策划、组织、协调、管理和创新及风险承受能力；

具有较强的现代信息技术应用能力，能够较好地适应大数据、人工智能、虚拟现实等商务领域的应用要求，并能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具；

学习并具有指导他人掌握新技术的能力；

评估总结工作结果能力。

(3) 社会能力要求

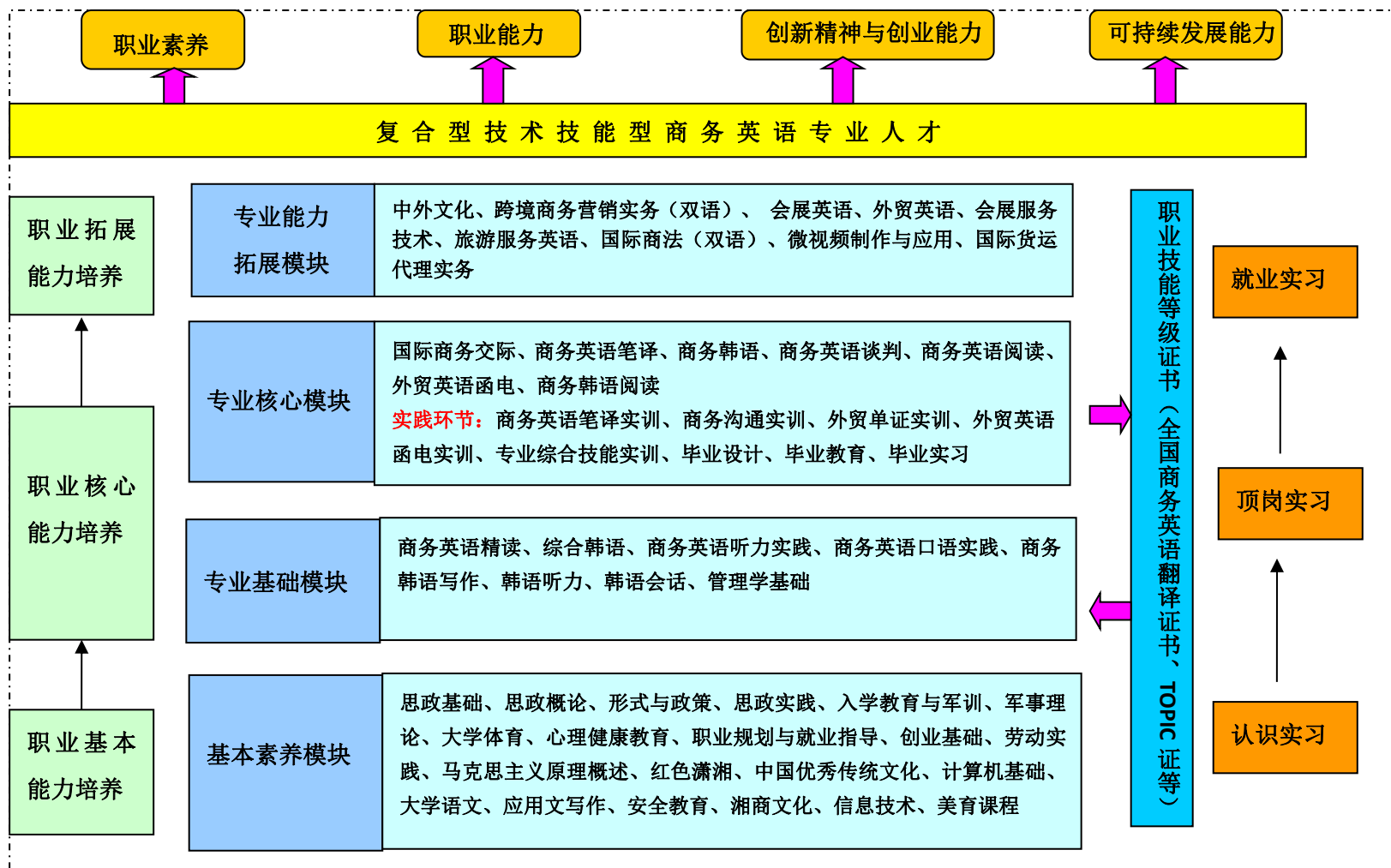
具有良好的语言、文字表达及运用能力；

有较好的团队协作能力及人际交往能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。



商务英语专业(对韩商务服务方向)课程体系

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

商务英语专业主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业 岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干 课 程
涉外商务助理、 涉外商务翻译	<p>商务文书及函电写作（中英韩）</p> <p>商务文稿翻译（笔译）</p> <p>商务客户陪同口译</p> <p>商务谈判（中英文）</p> <p>商务会议组织安排</p> <p>涉外咨询、人力资源</p> <p>涉外商务接待</p> <p>涉外商务活动策划</p>	<p>外语写作能力</p> <p>外贸函电读写能力</p> <p>中英文翻译函件、公文及 有关资料能力</p> <p>会务活动组织能力</p> <p>中外双语交际沟通能力</p> <p>中外双语公关技能</p> <p>办公室事务操作能力</p> <p>文字处理能力</p> <p>涉外商务活动策划能力</p> <p>涉外接待礼仪</p> <p>团队协作能力</p> <p>跨文化交际能力</p>	<p>外贸英语函电</p> <p>商务韩语写作</p> <p>商务韩语</p> <p>商务英语笔译</p> <p>商务英语笔译实训</p> <p>国际商务交际</p> <p>商务英语谈判</p> <p>会展英语</p> <p>商务沟通实训</p> <p>商务英语精读</p> <p>中外文化</p>
外贸业务员	<p>执行公司安排的贸易业务，实施 贸易规程，独立开发新客户，开 拓新市场，可参加公司相关的 不定期国内外展会；</p> <p>负责联系客户，编制报价、参与 商务谈判，签订合同以及订单跟 进；</p> <p>负责阿里巴巴国际站等各大跨境 电商平台的操作、懂得上传更新 产品，回复询盘，接单、下单到 出货等一系列外贸流程；</p> <p>接待公司来访客户，指引客户参 观工厂，并做好客户跟踪和客户 信息反馈工作；</p> <p>保持与客户良好的沟通，维护好 新老客户关系，完成领导交代的 其他工作等</p>	<p>涉外商务、经济贸易活动 的运作和处理能力</p> <p>具备一定管理学理论、知 识和技能</p> <p>外贸函电读写能力</p> <p>中英文翻译函件、公文及 有关资料能力</p> <p>会务活动组织能力</p> <p>中外双语交际沟通能力</p> <p>中外双语公关技能</p> <p>办公室事务操作能力</p> <p>文字处理能力</p> <p>涉外商务活动策划能力</p> <p>国际会展参展能力</p> <p>涉外接待礼仪</p> <p>跨境电商平台操作能力</p> <p>跨境电商营销及推广能 力</p> <p>具备熟练的外贸客户开 发、跟进、谈判、交易的 全程沟通能力</p> <p>有较强的自主开发新客 户的能力，熟悉 B2B 等网 络平台和搜索习惯</p> <p>团队协作能力</p> <p>跨文化交际能力</p>	<p>商务韩语</p> <p>管理学基础</p> <p>外贸英语</p> <p>跨境商务营销实务</p> <p>国际商务交际</p> <p>会展英语</p> <p>商务韩语口语</p> <p>商务英语谈判</p> <p>外贸英语函电</p> <p>商务韩语写作</p> <p>商务英语笔译</p> <p>商务沟通实训</p> <p>商务外语精读</p> <p>中外文化</p> <p>会展服务技术</p>

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
跨境电子商务运营专员	学习、了解外贸的政策和规则 产品上传、运营、推广、优化， 及时跟踪处理订单，妥善处理客户的咨询和纠纷 定期做经营数据分析，不断改善运营状况、提高产品的市场竞争力	跨境电商平台操作能力 跨境电商营销及推广能力 熟练的外语交际沟通能力 熟悉外贸进出口贸易流程 双语写作能力 外贸函电读写能力 熟练使用 WORD、EXCEL 等办公软件的能力 掌握一定的 PS 能力 跨文化交际 具备一定管理学理论、知识和技能	外贸英语 商务韩语 商务韩语听力 跨境商务营销实务 国际商务交际 商务英语口语 商务英语谈判 商务韩语会话 外贸英语函电 商务韩语写作 中外文化 管理学基础
涉外导游 海外领队	旅游团介绍旅游目的地国家或地区的概况及注意事项 陪同旅游团的全程参观游览活动 全面落实旅游合同，安排好旅游计划，组织好旅游活动 维护旅游团内部的团结，调动游客的积极性，保证旅游活动顺利进行 负责旅游团与旅游目的地国家或地区旅行社的联络与沟通，能妥善处理客户的咨询和纠纷	熟练的双语交际沟通能力 双语公关技能 熟悉涉外旅游服务流程 具备较好的沟通、协调及执行能力 涉外商旅活动策划组织能力 涉外接待陪同翻译能力 团队协作能力 跨文化交际能力 具备一定管理学理论、知识和技能 旅游服务及相关产品海外营销和推广能力	旅游服务英语 商务英语口语 国际商务交际 商务英语谈判 商务韩语 韩语会话 商务沟通实训 中外文化 管理学基础

（三）课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

（1）思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、

理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64学时，4学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40学时，1学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等4个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(4) 思政实践（16学时，1学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特

开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

(5) 入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(6) 军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

(7) 大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通

高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32学时，2学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动中产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

(10) 职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

(11) 创业基础（32 学时，2 学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上 16 学时，线下 16 学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践（32 学时，2 学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观。

(13) 马克思主义原理概述（32 学时，2 学分）

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。

本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

(14) 红色潇湘（32 学时，2 学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

(15) 大学英语（120 学时，8 学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

(16) 大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

(17) 应用文写作（16学时，1学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

(18) 中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

(19) 湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(20) 经济数学 (60 学时, 4 学分)

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习, 让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法, 培养学生的数学思维能, 以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

(21) 计算机应用 (40 学时, 2.5 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》, 在信息化时代背景下, 培养学生处理各种信息的能力, 特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识, 掌握典型系统软件和应用软件的使用, 具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护, 熟练掌握文字编辑软件(Word)、电子表格处理软件(Excel)、演示文稿制作软件(PowerPoint)的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力, 使学生能够利用办公自动化软件, 对日常事务进行信息化处理, 能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

(22) 信息技术 (40 学时, 2.5 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》, 不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想, 以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化, 遵守相关的伦理道德与法律法规, 形成与信息社会相适应的价值观和责任感, 积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

(23) 安全教育 (16 学时, 1 学分)

根据教育部《关于加强大中小学国家安全的实施意见》, 大

学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

(24) 美育课 (32 学时, 2 学分)

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 商务英语精读 (120 学时)

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，传授必要的英语语言知识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，为学生进一步提高英语能力打好基础。

(2) 综合韩语 (280 学时)

本课程是韩语基础课程，以培养学生韩语的听、说、读、写、译的基本语言能力，系统的教授韩语中的常用词汇、基本语法、惯用语等语言知识。通过此课程的学习能够在生活与工作中运用外国语进行准确的表达与交际。

(3) 韩语听力 (56 学时)

在讲授韩语听力的基础知识、方法的基础上，训练学生最基本的听力能力，使学生具有基本的韩语听力水平和交际能力。让学生掌握

生活与工作所必备的常用句子的表达方式，能较熟练地在韩语环境下以韩语为工作语言进行基本交流。

(4) 韩语会话 (60 学时)

本课程以运用韩语进行会话为基本技能，在讲授韩语口语的基础知识、方法的基础上，训练学生最基本的口语能力，使学生具有基本的韩语口语水平和交际能力。让学生用韩语思维，掌握生活与工作所必备的常用句子的表达方式，能较熟练地在韩语环境下以韩语为工作语言进行基本交流。

(5) 商务韩语写作 (30 学时)

主要培养学生各种涉外证明材料的译写能力，熟悉应征材料和求职书信的韩语写作方法，了解社交场合及商务场合韩语应用文的写作方法和技巧，灵活运用商业活动中常用的 memo、e-mail、note 敬正式及非正式用语，熟知商务信函、商务报告、商务提案的写作方法和写作技巧，旨在培养学生的韩语实际应用能力，共 2 个学分。

(6) 商务英语听力实践 (30 学时)

本课程在传授英语听力方法的基础上，训练学生在各种商务活动中应有的听说技巧及能力，使学生具有较高的英语听说水平和交际能力。让学生具备参与商务活动所必备的常用表达方式及掌握与该商务活动相关的社交礼仪，能较熟练地在英语环境下以英语为工作语言进行交流。

(7) 商务英语口语实践 (56 学时)

商务英语口语课程融合相关学科的专业教学，如企业管理、国际贸易、市场营销、投资理财、谈判磋商等，教学过程具备学科的复合性。在教学过程中教师将各相关学科进行整合，突出重点，强调适时性和应用性，既传授基本的学科语言知识，并利用学科的复合性特点全面提高学生的商务英语口语水平和实际运用英语的能力。

(8) 管理学基础 (48 学时)

为使学生增强管理知识的理解和感性认识,提高管理业务综合处理能力,掌握管理工作的全过程,使其毕业后能尽快正确运用管理知识,特开设本课程。管理学基础内容包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。采用开放式教学设计,以学生为主体,倡导自主学习、学以致用、学用结合;以模拟企业组织管理为背景,实施以“教、学、做一体化”和“项目导向,任务驱动”的教学模式。通过任务驱动项目教学,使学生掌握企业经营管理的的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质,为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

3. 专业核心模块

(1) 国际商务交际(双语)(60 学时)

本课程将商务技能和英语语言技能融为一体,是一门以培养学生在特定商务情景下熟练和正确地运用使用英语进行商务交际与沟通的能力为目标的课程,是一门独具特色、实践性极强的商务英语专业核心技能课。课程旨在提高学生在商务活动中用外语进行口头或书面交际的能力。通过本课程学习,学生能够熟悉商务接待、商务宴请、商务拜访、商务通讯、商务展示(演讲),商务会议、商务谈判、求职面试等商务情境下商务交际常见的基本技能及交流常用句型。本课程利用信息化手段为载体,以任务驱动、项目模拟实战为主线,以学生为主体,促使学生自主学习、协作探究,充分发挥其学习主体作用,力求实现学生在学中做、做中学,做学合一的目标。

(2) 商务韩语(56 学时)

该课程是将韩语和商务基本知识相结合的课程。商务韩语应用为核心,以课堂模拟操作和情景会话练习为基础,将韩语和专业知识,理论教学和岗位实践有机结合。其功能在于让学生了解相关商务接待,

业务往来，掌握主要商务贸易知识，培养学生在商务情景中开展会议的交际能力及团队协作能力，胜任涉韩商贸企业的商务接待、商务翻译、业务担当以及企业现场一线翻译等岗位工作。

（3）商务英语阅读（40 学时）

本课程主要训练、提高学生阅读商务相关题材的能力，讲授该类题材的重点和难点，使学生具备快速、高效的阅读能力，通过阅读掌握更多的商务常识。

（4）商务英语笔译（96 学时）

培养学生在国际商务活动中英汉、汉英的对译能力。本课程从商务翻译的实际入手，首先简要的介绍了商务文本的翻译知识及技巧，然后分商务信函、商务合同、商务广告等进行翻译练习。教学上注重理论与实践相结合，突出实践环节。基础与专业并重：从词、句、篇到商务文本的翻译，难度逐渐提高，专业程序逐步加强。该课程突出自主、互动的学习过程，使学生学以致用。在教学过程中注重国际商务翻译实践能力的锻炼，培养运用常用的技巧翻译商务文本的能力。

（5）商务英语谈判（60 学时）

商务英语谈判是为了让该专业学生系统地学习英语语言和商务知识，具备了一定的听说读写和商务英语语言交际能力，为学习以英语作为工具的商务谈判提供了必要的条件。通过对商务英语谈判的学习，能够对商务谈判基本的知识有一定了解，包括理论篇谈判理论和技巧，和实践篇谈判对话的操练，从而既扩展知识，又掌握跨文化沟通的技巧，帮助学生将商务知识和商务实践能力更好结合。随着经济全球化，各国间的经贸关系越来越紧密，拥有用英语谈判的能力在商务活动中，外贸领域都能够更具有竞争力。

（6）商务韩语阅读（40 学时）

本课程主要训练、提高学生阅读外国商务相关题材的能力，讲授

该类题材的重点和难点，使学生具备快速、高效的阅读能力，通过阅读掌握更多的商务常识。TOPIC 阅读实施课证结合，共 3 个学分。

（7）外贸英语函电（56 学时）

外贸英语函电是商务英语专业一门职业能力核心课程和主干专业英语课程。该课程以进出口贸易的磋商与履程序为主线，主要讲授外贸英文书信的基本格式，写作的基本原则与要求，进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型。通过具体信例的讲解、大量的实训练习，使学生具备外贸英文书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

实践实训环节

（1）商务沟通实训（1 周）

通过为期一周的实训，让学生在实地的场景中感受并体验商务沟通的技能技巧，培养学生在模拟的商务活动中自觉规范自己的言行举止，培养学生良好的商务行为习惯，为今后的工作打下坚实的基础。

（2）外贸单证实训（1 周）

“外贸单证综合实训”课程是高等职业院校商务英语专业的核心课程。本课程除了常规的理论知识教学之外，更加强调实践能力的培养。通过模拟操作，培养高职商务英语专业学生在从事外贸业务活动中进行业务沟通的能力（着重书面沟通能力），熟练、准确地掌握涉外业务中常用的单证格式和填制方法。

（3）外贸英语函电实训（1 周）

系统地训练外贸业务交往中外贸英语函电的基本知识，包括各类商务英语书信、电传、传真和电子邮件的格式、常用语句和写作技巧，并以英文信函的格式全面展示了外贸业务从建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受到签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔等一系列业务情景。培养高职商务英语专业学生在

从事外贸业务活动中进行业务沟通的能力（着重书面沟通能力）。

（4）商务英语笔译实训（1周）

通过为期一周的英语笔译实训，要求学生在掌握 5500 英语常用词的基础上在规定的时间内顺利完成一定长度的笔头文字翻译，要求学生不仅要懂英美国家文化、地理、历史、政治，还要懂国际金融、国际贸易和各种商务场合的英语文字，以期在相关字典的帮助下，能很好的很流畅并且通俗易懂的把相关的商务文字翻译成目的语音（中文或者英文），培养学生笔头表达能力。

（5）专业综合技能实训（3周）

在第五学期通过三周的综合技能实训，让学生进一步掌握跟单、商务谈判、外贸函电写作等基本知识和基本技能，学会在进出口贸易活动中，如何才能正确贯彻国家的方针政策和企业的经营意图、实现最佳的经济效益。使学生们能够熟练的掌握单据的制作，外贸业务洽谈、函电撰写等技能，为今后的工作打下良好的基础。

（6）毕业教育（1周）

毕业教育是大学生教育的重要环节，对学生的一生具有重要影响。做好学生的毕业教育工作，可以进一步提升学生思想品质，可以帮助学生正确认识社会，正确对待就业，充满信心走出校门，踏好迈进社会的第一步，为报效国家、报效社会做出应有的贡献；可以加深学生与学校、学生与师长之间的联系，促进学校发展。具体内容为毕业生座谈会，讲座，我为母校进一言、献一策活动，文明离校倡议书，毕业歌会，大学生生活中最让我感动的一个人（一件事）征文活动，我为母校献爱心捐赠活动等等。

（7）毕业实习（顶岗实习）（10周）

目的：全面运用所学理论和专业知识进行综合训练，进一步提高学生的专业技能，让学生接受一次上岗前的实际技术工作训练，为毕

业后进入工作岗打下良好基础。

主要内容：组织学生到专业对口、业务较全面、工作量较大的单位实习。校外实习以专业技能的综合训练为重点，着重于所学知识和各种能力的综合运用。根据学生实际的实习表现评定成绩，并列入学生成绩册。

（8） 毕业设计（6周）

学生在教师的指导下，根据指定的任务，收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立地完成毕业作品设计。通过这一环节使学生巩固、加深和扩大所学的理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，更好地适应实际工作的需要。

3. 专业拓展模块（专业选修课程）

（1） 会展英语（40学时）

加强英语语言基础和基本技能的同时，重视培养学生使用英语进行交际的能力，体现专业、职业、行业的特点，力求符合社会市场对人才的需求。培养学生掌握有关会展的常规知识的同时，强调语言的实践训练，通过实际应用的自主学习过程，来建立和培养良好的职业准备和较高的职业素质。教学内容注重行业与专业的广泛性相结合，材料难易相结合。

（2） 外贸英语（40学时）

通过本课程的学习，学生应掌握经贸英语交流的基本技能，有较强的阅读资料、能处理英语函电、缮制审定合同及外贸单证单据，掌握跨境电商平台操作及跨境电商工作技能，具备商务谈判能力和商务交际能力、团队协作精神及不懈的创新意识，熟悉和掌握当代商务理念和国际商务惯例，提高作为国际商务工作者的基本素质。

（3） 国际货运代理实务（40学时）

本课程主要教授国际运输、国际商务、仓储、保险等诸多方面的

基础知识，并有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上和航空货物运输业务。另一部分涉及国际货运及货运保险有关操作、国际货运与保险的程序和步骤、进出口业务程序中的订舱、港澳地区铁路运输、国际多式联运等各种实际操作技能。

（4）跨境商务营销实务（双语）（60 学时）

本课程是综合性、实践性的应用课程。课程在借鉴国际市场营销的相关内容之外，主要从微观层面进行实际操作性教学，主要涵盖电商外贸、国际展会和跨境电商三个不同领域的跨境营销，并以跨境商务营销的前端工作为主，突出了商务英语专业学生的英语语言优势。具体是以一家企业及产品在市场调研和市场分析的基础上，如何通过出口和互联网的方式进入国际市场，综合利用公司自有网站、第三方平台、邮件和其他得体方式和途径进行客户的发掘，在竞争导向和差异化营销原则的指导下，运用市场营销组合策略进行市场和客户开发，并借助最新的 SNS 营销，软文营销，事件营销，全网营销等新的形式，整合资源高效开展跨境商务营销，使得学生掌握跨境商务营销的基本理念和具体操作技能和技巧，具备开展跨境商务营销的素质和能力。

（5）旅游服务英语（30 学时）

旅游服务英语课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有流利口语向外国游客介绍我国灿烂的文化 and 丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力，培养学生文化自信。本课程的主要内容有：以旅游业实用性英语口语训练为主，辅以背景阅读和应用文写作，包括出入境、住宿、餐饮、交通、邮电、购物、观光等方面，以及与旅游业密切有关的住、食、行、游、娱、购等方面常用的英语词汇。根据高等职业教育的特点，要求在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性，重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练，并可借助现代教学手段进行实践模拟教学，以激发

学生学习兴趣；同时还应注意培养学生学习的主动性和积极性。

(6) 会展服务技术 (32 学时)

本课程旨在让学生掌握会展服务基础知识，具有会展服务基本技能，培养学生职业意识与职业素养。主要内容包括会展与会展服务的概念与发展、会展服务的基础知识，掌握会展服务礼仪，会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力。本课程坚持理论与实务并重，同时注意介绍国际国内会展领域的最新动态。

(7) 国际商法 (32 学时)

本课程是在专业基础课和其他专业课之后开出一门选修课。主要培养学生的国际商贸法律意识，熟悉国际惯例，掌握基本涉外商事法律、法规，并能利用好法律法规更好地从事对外经贸活动，保护我国及各企业的经济利益，维护正当权益。

(8) 微视频制作与应用 (32 学时)

本课程主要讲解微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够掌握将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

(9) 中外文化 (32 学时)

本课程主要培养学生的跨文化意识，加强跨文化商务交往能力，提高跨文化交际沟通技巧。课程将结合理论和知识，通过具体实例讲解跨文化意识对涉外贸易等活动的促进作用，通过对中西文化的差异进行比较分析，着重分析中西方文化在价值观念、法律意识、宗教意识、思维方式、行为方式、社会规范体系等诸多方面的存在差异以及形成的原因，探索我们应该如何有效利用文化差异来消除差异对跨国贸

易的不利影响，便于开展对外商务服务工作。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 基本素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及核心模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与任教专业对口的专科以上学历，并取得高级工及以上职业资格。

2. 对主讲教师的要求

主讲教师具备本科及以上学历，专业对口，专业核心课程主讲教师应具备专业课教师的基本条件，专业综合技能实训等实训课程原则上应有两位以上教师主讲。主讲教师职称要求中、高级达到 60%，双师型教师应占专业课教师 50%，企业兼任教师 1-2 人。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，

为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训实习室

校内实训实习必须具备英语语音实训室、商务沟通与谈判综合实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

校内实践教学条件配置

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	英语语音实训室	学生机位	60 个
		显示器	60 台
		交互式学习软件	若干
		教师计算机，主控台	各一个
		卡座	60 个
		DVD、音箱、功放设备	各一套
		空调	两台

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
3	外贸操作实训室	高配置计算机	60 台
		服务器	一个
		投影设备	一套
		教师计算机、主控台	各一个
		单证及外贸实操教学软件	各一套
		空调	两台
2	商务沟通与谈判综合实训室	会议桌椅	一套
		学生工位桌椅	60 套
		投影仪、投影屏幕	各一个
		学生电脑	60 台
		视频会议系统	一套
		谈判、商务英语综合实训软件	一套
		复印机、电话机、传真机	各一套
		教学录像设备	一套
		话筒	八个
		柜式空调	两台

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	桂林桂之游旅行社	商务英语陪同翻译	商务英语专业口语及口译训练
2	长沙恒瑞商务咨询服务有 限公司	涉外商务助理	培养学生的经营管理能力和实践操作技能
3	长沙华迅商务咨询服务有	涉外商务助理	培养学生的经营管理能力

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
	限公司		和实践操作技能
4	湖南省通达进出口公司	外贸单证员	英文信函的阅读与撰写 商务单证的审核 联系客户
5	湖南省天成对外经贸公司	外贸业务员	英文信函的阅读与撰写 商务单证的审核 联系客户
6	中国深圳国际商会宝安网商会	外贸业务员	英文信函的阅读与撰写 开发客户
7	深圳杰力赛照明电器有限公司	外贸业务员	英文信函的阅读与撰写 商务单证的审核 开发客户
8	深圳市太阳雨展示制品有限公司	外贸单证员 外贸业务员	英文信函的阅读与撰写 商务单证的审核 联系客户
9	湖南潇湘茶业有限公司	外销员	英文信函的阅读与撰写 商务单证的审核 联系客户
10	Ezbuy 前海煦逸信息技术有限公司)	跨境电商专员 国际物流专员	跨境电商平台经营管理能力和实践操作技能 国际物流实操技能
11	香雪海国际贸易有限公司	国际机场英语导购	运用英语进行商品销售 店面商品管理 店面账簿管理 负责收集国际顾客信息并反馈

(三) 专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学

生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合商务英语专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 根据职业能力导向及本专业人才培养的需要，语言技能及商务技能培养的特殊要求，本专业课程的部分教材可以不要过分追求最新版本。

(5) 根据根据职业能力导向及本专业人才培养的需要，韩国语 TOPIC 能力考试考证及全国商务英语翻译证考证特殊要求，专业相关考证课程的教材应选择考试委员会指定教材。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、商务韩语类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互

联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

教学组织形式

1. 在教学过程的组织中，要根据学生的年龄特点和个别差异、学习任务的性质、特定学习场合的需要等，优化组合教学组织形式。

2. 应加强班级授课制与其他教学组织形式的相互配合。同步学习、分组学习和个别学习三种教学组织形式互为基础、相互递进。

3. 班级教学，根据学生人数将同年级的学生编成固定的行政班级，根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班学生集体进行教学。

4. 分组学习是教学过程中一种灵活的教学组织形式，学校将拓展课程分成若干兴趣组，学生按照个人发展需要选择分组，同一组学生学习的课程相同。

5. 个别学习常用于巩固知识技能的练习，也可用于掌握并扩展新的知识技能，深化思考。这种学习方式可用在通常的课堂教学中，也可用于自习课、家庭学习中。

教学方法手段

1.教学方法、手段建议：

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣。主要教学方法建议采用课堂授课、项目教学、任务驱动教学、案例分析教学、情境模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。重视数字化教学资源建设，发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用，充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学。

2.组织形式建议

实行任务驱动、项目导向、情境模拟等多种形式，积极推行“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量管埋

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题

能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体条件：

(1) 修满 150 个学分，其中：基本素养模块 41.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 43.5 学分，专业核心模块 26 学分，专业能力拓展模块 15 学分；实践实训环节 24 学分；

(2) 毕业前各科成绩必须合格或经补考后合格；

(3) 参加毕业实习（顶岗实习），成绩评定合格及以上；

(4) 完成毕业设计，成绩评定合格及以上。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表																	
专业名称：商务英语(对韩商务服务方向)							培养目标：复合型技术技能人才										
学 制：三年							招生对象：高中毕业生及同等学力者										
表一 教学活动时间分配表																	
环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程 设计 大型 作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周 数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	19				1									1	21	5	26
4	17			1										1	19	7	26
5	15				3		1							1	20	5	25
6	0								1	10		6	2	1	20		20
合 计	86	2	0	2	4		1		1	10		6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	19	17	15	0			
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	4.0	48	48		4						2		
	2	思政概论	0601024	3.0	64	64		4							1	
	3	形势与政策	0601006-0601032	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周							1	15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32					2				5	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2					3	
	9	职业发展与就业指导(一)	0601063	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与就业指导(二)	0601064	1.0	16	16				1					4	
	11	创业基础	0601067	2.0	32	32				1*16					4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	28		28								5	③
	小计				29.0	500	276	224	7	6	4	4	2			
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2							2	
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32		2							1	
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	④
	4	大学语文	0201026	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201100	1.0	16	16			1						2	
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1						2	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602013	4.0	60	60		4						1		
	9	计算机应用	0401041	2.5	40	20	20		3					2		
	10	信息技术	0801181	2.5	32	16	16		2						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32				2						2	⑥
小计				8.5	134	106	28	3	5	0	0	0				⑦
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公共选修课程														⑨
	小计				4.0	64	64		0	0	2	0	2	0		
合计				41.5	698	446	252	10	11	6	4	4	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满8.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	19	17	15	0			
专业基础课程	1	商务英语精读	0204001-0204002	8.0	120	62	58	4*14	4*16						1-2	
	2	综合韩语	0204213-0204226	17.5	280	144	136	6*14	6*15	4*15	4*14				1-4	综合韩语二(3-19周)
	3	韩语听力	0204223-0204227	3.5	56	16	40	2*13	2*15						1-2	
	4	韩语会话	0204214-0204225	4.0	60	20	40	2*15	2*16						1-2	
	5	商务韩语写作	待定	2.0	30	10	20			2*15				3		(3-19周)
	6	商务英语听力实践	待定	2.0	30	10	20			2*15				3		(3-19周)
	7	英语口语实践	待定	3.5	56	26	30			2*15	2*13				3-4	(3-19周)
	8	管理学基础	待定	3.0	48	30	18				3			4		
专业核心课程	9	国际商务交际	0204158	4.0	60	24	36		4*15						2	
	10	商务韩语	待定	3.5	56	28	28			4*14				4		
	11	商务英语阅读	0204106	2.5	40	20	20			3				3		
	12	商务英语笔译	0204206-0204202	6.0	96	48	48				4	4		4	5	
	13	商务英语谈判	0204194	4.0	60	20	40				4				4	
	14	商务韩语阅读	待定	2.5	40	20	20				3*14			4		
	15	外贸英语函电	0204023	3.5	56	26	30				4			3		
小计				69.5	1088	504	584	14	18	17	24	4	0			
实践实训环节	1	商务沟通实训	0204159	1.0	28		28		1							
	2	外贸单证实训	0204195	1.0	28		28			1						
	3	外贸英语函电实训	0204157	1.0	28		28				1					
	4	商务英语笔译实训	0204203	1.0	28		28					1				
	5	专业综合技能实训	0204132	3.0	84		84					3				
	6	毕业教育	0801002	1.0	28		28						1			
	7	毕业实习(顶岗实习)	0801003	10.0	280		280							10		
	8	毕业设计	0801088	6.0	168		168							6		①
小计				24.0	672	0	672	0	1	1	1	4	17			
合计				93.5	1760	504	1256	\	\	\	\	\	\			

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1 16	2 19	3 19	4 17	5 15	6 0			
专业能力拓展课程	1	会展英语	0204193	2.5	40	20	20					4			5	3选2
	2	外贸英语	0204044	2.5	40	20	20					4			5	
	3	国际货运代理实务		2.5	40	20	20					4			5	
	4	跨境商务营销实务(双语)	0204224	4.0	60	24	36			4*15				3		
	5	旅游服务英语		2.0	30	15	15			2*15					3	
	6	会展服务技术		2.0	32	12	20					3			5	4选2
	7	国际商法(双语)		2.0	32	20	12					3			5	
	8	微视频制作与应用		2.0	32	16	16					3			5	
	9	中外文化	0204218	2.0	32	16	16					3			5	
		小计			15.0	234	107	127	0	0	4	0	14	0		
实践(训)环节																
	小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合计				15	172	107	127	0	0	4	0	14	0			

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
职业素养模块	12	2	11		6		4		6				478	224	702
专业基础与技能模块	14		18	1	17	1	24	1	7	4		17	504	1256	1760
专业能力拓展模块					4		0		14				107	127	234
合计	26	2	29	1	27	1	28	1	27	4	0	17	1089	1607	2696
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									26.0%						
选修课课程学时占总学时的比例:									10.3%						
实践学时占总学时的比例:									59.6%						
本专业应修学分总计:									150						

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。